

## **Rossmann en Mercareon ontwikkelen gedetailleerd Yard management systeem**

*Burgwedel/Ulm, juni 2016 - De Duitse distributiecentra van Rossmann maakten in het verleden gebruik van een goed werkend afsprakensysteem, zij het dat dit als gevolg van de vele e-mails leidde tot een complexe organisatie. Ook kende Rossmann een decentrale opzet. De kritiek van de logistiek managers op het systeem nam toe en dit leidde tot het opstellen van een wensenlijst voor een nieuw platform. Daarop stonden onder andere meer flexibiliteit in de selectie van vervoerders, het eenvoudiger maken van afspraken, processen efficiënter maken en kunnen beschikken over gedetailleerdere rapportages. Ook een betere yard management tool en een centrale aansturing van het voertuigbeheer stonden op de wensenlijst. In een nauwe samenwerking tussen het Handelslogistiek-Platform team en Mercareon zijn deze wensen in realiteit omgezet.*



De logistieke tak van het bedrijf, Rossmann Logistik GmbH, is verantwoordelijk voor het belevaren van ongeveer 2.000 Rossmann drogisterijen in Duitsland. In alle magazijnen van de onderneming, zowel de zes regionale als één centraal dc, liggen gezamenlijk 17.000 verschillende artikelen. Rossmann had in het verleden, met het oog op de uitlevercontrole van artikelen, al een speciale tijdsvenstertool gekocht. Vervoerders dienden voor elke levering een e-mail te

sturen, daarin het ordernummer te vermelden en vervolgens werd een tijdsvenster toebedeeld. De vervoerder had het recht om het tijdsvenstervoorstel te weigeren en indien hij dat deed, kreeg de transporteur een nieuw voorstel.

"Korte wachttijden en het tijdig lossen van artikelen zijn voor ons erg belangrijk. Maar die zaken hadden we ook met het oude systeem al voor elkaar", legt Hendrik van Duuren, Logistiek Manager bij Rossmann uit. "We wilden met het oog op de toekomst onze vervoerders meer mogelijkheden kunnen bieden voor het bepalen van een losmoment. Ook wilden we het aantal handmatige handelingen en de administratieve werkzaamheden reduceren." Aanvullend aan deze verbeteringen wilde Rossmann ook de controle over de op het terrein aanwezige voertuigen vergroten, met als doel om deze samen met de goederen een zo kort mogelijke route toe te kennen. Dit zou bovendien een positief effect hebben op de goederenontvangstwerkzaamheden en alle assets die Rossmann daarbij gebruikt.

### **Update van Mercareon-platform**

Rossmann heeft overwogen om, voor het in de praktijk brengen van al deze wensen, de eigen software aan te passen. Ook volgde de onderneming al enige tijd de ontwikkeling van het Mercareon-platform. Op het moment dat Leander Kling, CEO bij Mercareon aan Rossmann de nieuwste functionaliteiten van het logistieke handelsplatform liet zien, bleek de keuze snel gemaakt. Kling: "We waren al een tijdje met Rossmann in gesprek. De

nieuwste versie van ons platform was een goede basis, één waarmee we aan de strenge eisen van Rossmann konden voldoen. In deze meest recente versie van Mercareon is onder meer de 'Live yard View' opgenomen. Daarmee kunnen we vrachtauto's real-time op een distributielocatie volgen. Ook zijn alle groupage aanleverprocessen aanwezig en overzichtelijk gemaakt in het systeem", vertelt Kling. Hendrik van Duuren voegt toe: "We hebben gezien dat Mercareon beschikt over zeer goede functionaliteiten, zoals een gedetailleerde Yard Management functie. En waarom zouden we dit zelf willen ontwikkelen als er op de markt al iets beschikbaar is dat goed bij ons past?" Een andere reden om de keuze op Mercareon te laten vallen was, dat het systeem in Europa al op veel plaatsen in gebruik is. Vrijwel alle leveranciers en vervoerders waarmee Rossmann werkt hebben ervaring met het platform, waarmee de acceptatiedrempel behoorlijk laag is. Voor Van Duuren was bij de selectie van het systeem ook de flexibiliteit op het gebied van inrichting van belang. "We wilden een platform met speelruimte, dat zou toestaan om aanpassingen door te voeren, samen met de leverancier én met oog op de langere termijn. Mercareon is daarvoor wat ons betreft de juiste partner."

#### **Uitrol in Duitsland kostte slechts vijf maanden**



De start van het implementatieproject vond plaats in de vorm van een workshop in het najaar van 2014. Deze werd gevolgd door een intensieve fase waarin Rossmann en Mercareon nauw samenwerkten om het platform te configureren en verder ontwikkelen op basis van de wensen van de retailer. "We hebben tijdens dit project veel van elkaar geleerd", vertelt Maïke Quidde, Assistent Logistiek Manager bij de onderneming. Quidde is aangewezen als projectleider voor de implementatie. De volgende logische stap was de uitrol van het platform. Dit vond plaats op de zeven sites van Rossmann in Duitsland en duurde slechts vijf maanden. In augustus 2015 is het volledig in gebruik genomen.

#### **Boekingslogica tot op itemniveau**

Het gedetailleerde Yard Management Systeem bij Rossmann is meer dan alleen een registratiesysteem voor het vertrekmoment van een truck naar een laaddock. De tool is een integraal deel van de hele tijdvenster management oplossing. Deze is voorzien van een uitgebreide boekingslogica die, in vergelijking met veel andere systemen, rekening houdt met boekingen tot op itemniveau. Ook neemt het systeem de precieze capaciteit en de drukte bij een bepaald laad- of lospunt mee in berekeningen. Is de boeking eenmaal ingevoerd, dan vergelijkt het systeem alle boekingsdetails. Het houdt daarbij rekening met aspecten als 'welke productgroepen zitten er in een voertuig en in welke hoeveelheid', maar ook met 'waar moeten de artikelen worden opgeslagen' en 'wat is de beste loslocatie'. En verder neemt het systeem mee hoeveel tijd er nodig is voor het lossen van de goederen. Al deze vragen en bijhorende berekeningen, inclusief het doorsturen van de

data naar vervoerders, zorgen ervoor dat tijdsvensters zo precies mogelijk te bepalen zijn. En het resultaat is uiteraard dat de goederenontvangst te optimaliseren is. Vervoerders, maar ook Rossmann, profiteren vervolgens van de beste routing op een site. De laad-/lostijd op een locatie is minimaal en er blijft door de efficiënte afhandeling voldoende tijd over voor elke partij om een passend tijdsvenster te kiezen.

### **Positieve reacties op de expeditieafdeling**

De invoering van het Mercareon-platform leidde ook tot positieve reacties bij de expeditieafdeling. Aanvullend was ook de meerderheid van de forwarders te spreken over de nieuwe eenvoudigere processen en betere planningsmogelijkheden. Zelfs het implementatietraject werd als positief ervaren. “De uitrol was eenvoudig en verliep zonder problemen”, aldus Van Duuren. “Een van onze grootste leveranciers heeft ons laten weten dat ze niet eerder zo’n soepel implementatietraject als bij Rossmann hebben meegemaakt.”

### **Minder handmatige processen en kortere afstanden tot het magazijn**



Het zijn niet alleen de uitgebreidere expeditiemogelijkheden waar Rossmann van profiteert, ook kan de onderneming met het platform andere doelen realiseren. Het aantal handmatige handelingen is sterk gereduceerd doordat afspraken per mail nu geautomatiseerd met behulp van Mercareon zijn te verwerken. De planningsafdeling was hierdoor te centraliseren in Landsberg, in de

buurt van Halle. Een deel van deze werknemers is vervolgens ingezet voor andere zaken. Dit leidde bijvoorbeeld tot een betere ondersteuning aan vervoerders vanuit Rossmann, bijvoorbeeld door middel van de Mercareon klantenservice die beschikbaar is in twintig talen. Ook is deze dienst beter bereikbaar en dus in staat om vragen beter op te volgen.

Ook op het gebied van Yard Management zijn verbeteringen behaald. Zo is de planning van de mankracht voor het laden en lossen bij de Rossmann vestigingen inmiddels een stuk eenvoudiger en transparanter gemaakt. Met hetzelfde aantal werknemers is hierdoor meer werk te verrichten.

### **Meer transparantie voor het nemen van logistieke beslissingen en gesprekken met leveranciers**

Diverse teams binnen Rossmann ervaren de voordelen van de verbeterde rapportagemogelijkheden die het Mercareon-platform biedt. “Mercareon zorgt ervoor dat we over accurate cijfers beschikken, zoals over de stiptheid van individuele expediteurs en leveranciers. Deze data kunnen we vergelijken met de opgegeven data. De gedetailleerde informatie die we nu terugzien in de rapportages helpt ons bij het nemen van logistieke beslissingen. De basis waarop we beslissingen baseren is zodoende uitgebreider en beter

onderbouwd", zegt Quidde. Daarnaast biedt Mercareon ons meer rapportagemogelijkheden bij het vergelijken van leveranciers. "Dit helpt ons in de gesprekken met onze vaste leveranciers," aldus Quidde.

### **Toekomstige ontwikkelingen**



De huidige samenwerking tussen Rossmann en Mercareon heeft al geleid tot aanzienlijke logistieke verbeteringen, toch plant Rossmann al toekomstige verbeterstappen. Van Duuren: "Ik ben ervan overtuigd dat de huidige technische mogelijkheden slechts het begin aangeven van wat er in de toekomst nog mogelijk is. Ik verwacht dat Mercareon ons ook in de toekomst zal helpen bij het nog verder verbeteren van onze logistiek, onder meer op het aspect duurzaamheid. Om tot de beste en meest efficiënte werkwijze te komen zullen we blijven samenwerken. Het is de enige manier om onze logistieke processen te optimaliseren."

### **EINDE PERSBERICHT**

#### **Over Mercareon**

Mercareon is een SaaS-platform dat retailers in verbinding zet met zijn leveranciers en vervoerders om de logistieke processen te optimaliseren aan de hand van time slot management, yard management en reporting. Meer dan 40 retailers, 10 000 vervoerders en 3 200 leveranciers maken al gebruik van het Mercareon-platform verspreid over 15 landen. Er zijn meer dan 300 distributiecentra aangesloten op het platform.

Meer informatie: [www.mercareon.com](http://www.mercareon.com)